

Performance – Native Ads – Bild-Text-Kombinationen

- . Logo-Bild (JPG, PNG, Bildgrösse: mind: 100x100 px, max 2000x2000 px, Ratio: 1:1)
- . Bild (JPG, PNG: Bildgrösse: 1200x800 px und 1000x600 px, unter 1 MB, beide Bildgrößen notwendig)
Für optimale Darstellung auch Bilder in den Größen 1000x1000px, 1000x750px, 1000x563px und 1000x300px
- . Advertiser Name oder Slogan: max. 25 Zeichen
- . Headline: max. 35 Zeichen
- . BodyText: max. 60 Zeichen (wird nicht von allen Publishern angezeigt)
- . Url, die angezeigt wird: max. 35 Zeichen
- . URL für Verlinkung

Die oben genannten Spezifikationen sind so gewählt, dass die Bildformate und die Texte auf den meisten Publisher Seiten zur Gänze zu sehen sind. Jedoch werden die Werbemittel an das „Look&Feel“ der jeweiligen Seite angepasst. Aus diesem Grund kann es vorkommen, dass Bilder und Texte automatisiert zugeschnitten werden (der Fokus liegt dabei auf dem zentralen Inhaltselement im Bild, welchen der Algorithmus automatisch erkennt). Folglich empfehlen wir, dass keine wichtigen Darstellungen am Rand der Bilder bzw. am Ende der Headlines platziert werden.